

# Inter-réseautage ouvert

## Principes fondamentaux : accès, choix et transparence

L'Internet moderne présente une complexité croissante d'utilisations et de demandes pour des bandes passantes. L'Internet Society pense qu'un environnement d'accès à Internet, caractérisé par le choix et la transparence, permet aux utilisateurs de conserver le contrôle de leur expérience Internet, leur conférant ainsi la possibilité de bénéficier et de participer à un Internet ouvert.

## Introduction

L'Internet est devenu un outil indispensable pour les utilisateurs dans le monde entier et un catalyseur fondamental en matière d'innovation et de croissance. En permettant aux paquets d'informations standardisés d'être distribués sans se soucier de leur contenu ni de la façon dont ils doivent être manipulés, on obtient un réseau plus universel et une économie d'échelle en matière de déploiement et de gestion de réseau. Par conséquent, un inter-réseau (réseau de réseaux) aussi large et sophistiqué que l'Internet est rendu possible. La transmission d'information « dans la mesure du possible »<sup>1</sup> au sein de réseaux et entre ceux-ci constitue un composant essentiel du pouvoir et du succès de l'Internet. L'architecture ouverte d'Internet permet la livraison d'une variété d'applications sur les réseaux hétérogènes qui le constituent. L'architecture ouverte permet la croissance et la coordination sans contrôle centralisé, et cette caractéristique est au cœur de l'utilité et de l'expansion de l'Internet.

Des demandes pour des connexions Internet utilisant une plus grande bande passante sont en augmentation, et il est peu probable qu'elles diminueront. La disponibilité et l'utilisation subséquente de réseaux d'accès à larges bandes passantes imposent des contraintes de plus en plus importantes sur la capacité de réseau, conduisant à un déploiement et une utilisation croissante de techniques de gestion des encombrements et de lissage de trafic par les opérateurs de réseau. Que les opérateurs de réseau aient les capacités techniques d'utiliser des outils de gestion de trafic de réseau afin de gérer les paquets différemment, et de potentiellement facturer les utilisateurs en conséquence, a soulevé au niveau du public l'inquiétude que l'architecture ouverte guidant le développement d'Internet pourrait être compromise. Ainsi, certains pensent que des mesures politiques et réglementaires sont nécessaires pour préserver l'ouverture de l'Internet et pour assurer que celui-ci demeure un moteur pour l'innovation, la libre expression et la croissance économique.

---

<sup>1</sup> Une assurance d'efforts en toute bonne foi pour atteindre les meilleurs résultats possibles dans les circonstances en vigueur ([http://en.wiktionary.org/best\\_efforts](http://en.wiktionary.org/best_efforts))

Dans ce contexte, le concept de « neutralité du réseau » est venu au premier plan des discussions politiques et réglementaires concernant Internet. La neutralité de l'Internet est un terme vaste et mal défini, qui englobe une gamme d'objectifs politiques comprenant la libre expression, le choix de l'utilisateur et la discrimination, de même que des questions opérationnelles telles que la gestion de trafic de réseau, la tarification et les modèles de gestion d'ensemble. Internet Society pense que la discussion gagnerait en clarté en se focalisant sur l'issue désirée, soit, la poursuite d'un inter-réseau ouvert.

Les discussions actuelles sont centrées sur la question de savoir si et comment des paquets d'informations peuvent être gérés de manière impartiale lorsqu'ils parcourent le réseau, quels que soient leur contenu, leur source ou leur destination. Dans cet article, Internet Society articule des principes fondamentaux basés sur la nature de l'Internet, qui doivent être pris en compte au cours des discussions politiques concernant l'inter-réseau ouvert, indépendamment de toute la gamme de positions commerciales et opérationnelles qui ont suscité ce débat.

## **Principe fondamental : Ouverture**

Internet Society pense que l'ouverture est un principe très important qui a assuré la réussite et la croissance de l'Internet jusqu'à présent. Les normes, le développement et la gouvernance de l'Internet sont ouverts de telle sorte que tout le monde peut y participer, contribuer, créer, former et construire. Cette ouverture est représentée par des caractéristiques importantes de l'Internet, y compris notamment :

- Une appartenance globale partagée - aucun contrôle centralisé
- Des normes techniques ouvertes
- Des modèles de mobilisation en collaboration – chercheurs, commerces, société civile, gouvernements
- Des processus accessibles gratuitement pour le développement de technologies et de stratégies
- Une gouvernance transparente et en collaboration

## **Catalyseurs principaux : Accès, choix et transparence**

L'ouverture soutient et permet l'accès, le choix et la transparence à l'utilisateur. Internet Society pense que l'accès, le choix et la transparence sont des conditions essentielles au succès d'Internet et qu'ils doivent être incorporés en tant que caractéristiques centrales aux cadres stratégiques présents et futurs pour l'Internet, et par conséquent, considérés comme principes de base :

**l'accès** aux services Internet, aux applications, aux sites et au contenu améliore l'expérience des utilisateurs et le potentiel de l'Internet à encourager l'innovation, la créativité et le développement économique ;

**le choix** et le contrôle par les utilisateurs de leurs activités en ligne, y compris fournisseurs, services et applications – en admettant qu'il existe des limitations légales et techniques, et ;

**la transparence**, y compris la fourniture d'informations exactes concernant les bandes passantes et les politiques de gestion de réseaux, permettant aux utilisateurs de faire des choix éclairés concernant leurs services Internet.

## Considérations de stratégies

Les approches stratégiques et réglementaires devraient tenir compte du principe fondamental d'ouverture, de même que l'habilitation des caractéristiques d'accès, de choix et de transparence. En termes pratiques, cela signifie qu'il faut encourager :

- une compétition efficace au niveau du réseau et des services ;
- des offres de services concurrentielles diverses et transparentes pour permettre à l'utilisateur de faire un choix éclairé du fournisseur et du niveau de service ;
- un accès libre à des services, des applications et des contenus divers offerts sans discrimination ;
- des informations compréhensibles et facilement disponibles concernant la limitation des services et les restrictions de réseau et de trafic auxquels l'abonné est soumis, et ;
- une gestion de réseau raisonnable qui n'est ni anti-concurrentielle ni préjudiciable.

Aucune des options ci-dessus n'exclue la possibilité d'une gestion raisonnable de réseau ; la gestion de réseau a un rôle évident pour le maintien d'un réseau fonctionnant sans heurts et délivrant des services de haute qualité et innovateurs aux utilisateurs. En effet, les approches réglementaires qui affectent la viabilité d'un Internet ouvert global doivent tenir compte de la réalité technique et de la façon dont les réseaux fonctionnent et sont gérés. Internet Society pense cependant que les stratégies devraient envisager l'environnement dans lequel se produit une gestion de réseau. Un environnement d'accès à l'Internet caractérisé par le choix et la transparence permet aux utilisateurs de contrôler leur expérience Internet, leur donnant ainsi le pouvoir de profiter de l'Internet et de participer à un Internet ouvert.

## Conclusion

Cet article propose une série de considérations stratégiques dérivées du besoin de préserver l'accès, le choix et la transparence comme éléments clés de l'Internet en tant que plateforme pour l'innovation et le développement économique. Le débat complexe sur les stratégies concernant la gestion du trafic sur l'Internet doit rester focalisé sur les bases qui ont contribué à la croissance de l'Internet et son potentiel pour l'innovation. En effet, ces mêmes caractéristiques devraient guider toute discussion de stratégie et future à propos d'Internet, qu'il s'agisse de discussions sur l'inter-réseautage ouvert ou sur d'autres domaines réglementaires.

## À PROPOS DE L'INTERNET SOCIETY

Internet Society est une organisation à but non lucratif fondée en 1992 pour assurer le leadership en termes de normes, d'éducation et de politiques liées à Internet. Avec des bureaux à Washington D.C., aux États-Unis, et à Genève, en Suisse, Internet Society est dédié à assurer le développement ouvert, l'évolution et l'utilisation d'Internet dans l'intérêt des personnes dans le monde entier. Davantage de renseignements sont disponibles à : <http://InternetSociety.org>